

Stefano Vietina

# L'avventura della comunicazione

## Storie professionali e pre-visioni



di Matteo Bittanti, Andrea Camporese, Michele Carignani, Giuseppe Cogliolo, Luca De Biase, Michele De Lucchi, Alessandro Di Paolo, Roberto Fioretto, Giampiero Gramaglia, Francesco Jori, Andrea Kerbaker, Daniele Manca, Mario Rodriguez, Nicola Saldutti, Federico Sartor, Roberto Siagri, Antonio Sofi, Giampietro Vecchiato, Giancarlo Zizola.

- > Come si è passati dal gettone telefonico a internet?
- > Qual è stato l'impatto delle nuove tecnologie sulla comunicazione?
- > Come sono cambiate le professioni di chi comunica e di chi fa informazione?
- > Come si sono modificate la comunicazione pubblicitaria, politica, economica, aziendale, le relazioni pubbliche?

Le nuove tecnologie (il telefono cellulare e internet in particolare) hanno cambiato radicalmente il modo di comunicare. Oggi siamo interconnessi, costantemente collegati gli uni agli altri, da una parte all'altra del mondo, in maniera quasi indissolubile, ossessiva, compulsiva. Se non si comunica non si è! Ma come si è arrivati a questo punto e dove stiamo andando? Ne parlano in questo libro alcuni professionisti dell'informazione e della comunicazione (dalla carta stampata al videogioco, dalla tv alla politica, dall'azienda privata alle agenzie d'informazione, dalla pubblica amministrazione al blog, all'architettura, oltre ad un "nativo digitale") raccontando la loro esperienza.

**Non un saggio sulla comunicazione, ma un racconto di storie professionali vissute, con lo sguardo rivolto al futuro.**

Tante le firme e gli argomenti trattati. Nel campo dell'informazione giornalistica, **Giampiero Gramaglia** parla della notizia e del ruolo delle agenzie di informazione; **Francesco Jori** della carta stampata; **Andrea Camporese** della televisione; **Daniele Manca** e **Nicola Saldutti** dell'informazione economica.

Nell'ambito della comunicazione, **Giuseppe Cogliolo** racconta gli ultimi vent'anni di pubblicità; **Federico Sartor** spiega la strategia comunicativa di Benetton; **Mario Rodriguez** scrive di comunicazione politica; **Alessandro Di Paolo** di comunicazione aziendale; **Andrea Kerbaker** di cultura; **Giampietro Vecchiato** di relazioni pubbliche, **Roberto Fioretto** di comunicazione faccia a faccia.

L'architetto **Michele De Lucchi** parla, invece, di comunicazione come quarta dimensione dell'architettura, mentre **Stefano Vietina** (a cui si deve l'idea e la cura del libro) illustra la sua esperienza in università e in Antonveneta, con qualche interessante retroscena sulle operazioni che hanno visto quell'istituto di credito trasformarsi dapprima in una delle più importanti banche del paese, poi essere acquisita dall'olandese ABN AMRO e quindi rivenduta a Montepaschi di Siena.

Ampio spazio è naturalmente dedicato alle nuove tecnologie, con **Luca De Biase** che racconta la nascita e lo sviluppo di Nòva del "Sole 24 Ore"; **Antonio Sofi** che spiega il fenomeno dei blog; **Matteo Bittanti** che documenta come si possa comunicare con il videogioco. Accanto a questi nomi un diciannovenne, **Michele Carignani**, un cosiddetto "nativo digitale" fresco diplomato, che spiega cosa vuol dire per la sua generazione comunicare.

Il libro si apre con una introduzione di **Roberto Siagri** sul rapporto fra comunicazione e tecnologia, uomo e macchina, e si chiude con **Giancarlo Zizola** che parla di etica e comunicazione, argomento trasversale, che interessa ogni professionista della parola, in qualsiasi ambito lavori.

Per tutti il racconto della propria esperienza e una *pre-visione*, per una panoramica volutamente rapida, ma al tempo stesso varia, dell'evoluzione della comunicazione negli ultimi venti anni.

Stefano Vietina

**L'avventura della comunicazione**

*Storie professionali e pre-visioni*

pagine 376 - euro 18,00

in libreria dal 18 settembre

distribuito da Messaggerie Libri

**Lupetti - Editori di Comunicazione**

Via Malachia Marchesi De Taddei 3

20146 Milano

T +39 02 202025 - F +39 02 20404340

redazione@lupettieditore.it

www.lupetti.com

# L'avventura della comunicazione



- > **Roberto Siagri**, *presidente e AD di Eurotech*  
Introduzione. Esiste la conoscenza senza la comunicazione?
- > **Giampiero Gramaglia**, *direttore responsabile Ansa*  
Lealtà e rispetto alla nostra unica bandiera, la notizia
- > **Michele De Lucchi**, *architetto*  
La comunicazione, quarta dimensione dell'architettura
- > **Francesco Jori**, *editorialista del Gruppo L'Espresso*  
I naufraghi degli anni di piombo. Fare il giornalista nella carta stampata, dalle linotypes al computer
- > **Mario Rodriguez**, *professionista di comunicazione politica e pubblica*  
La comunicazione politica come passione e professione
- > **Luca De Biase**, *caporedattore di Nòva, "Il Sole 24 Ore"*  
Nòva e il giornalismo dell'innovazione
- > **Andrea Camporese**, *vice caporedattore Tgr Veneto, Presidente INPGI*  
La tv e il mercato della notizia
- > **Matteo Bittanti**, *ricercatore presso Stanford University e University of California, Berkeley*  
Global gaming: comunicare con il videogioco
- > **Alessandro Di Paolo**, *consulente aziendale*  
La comunicazione nella gestione aziendale, dagli anni '80 al domani
- > **Andrea Kerbaker**, *scrittore*  
Quando la cultura si racconta
- > **Michele Carignani**, *19enne, "nativo digitale"*  
Corre la frontiera della comunicazione. Un'esperienza all'European Youth Parliament
- > **Roberto Fioretto**, *giovane ricercatore*  
Di pancia, di cuore, di testa: comunicazione e relazioni interpersonali
- > **Federico Sartor**, *direttore stampa e comunicazione di Benetton Group*  
Una strategia di comunicazione per continuare a sorprendere
- > **Antonio Sofi**, *esperto di blog*  
Il blog, centro di gravità permanente della nostra identità digitale
- > **Giuseppe Cogliolo**, *amministratore delegato McCann-Erickson Italia*  
Vent'anni di spot, e non solo
- > **Stefano Vietina**, *responsabile relazioni pubbliche Università di Padova*  
Il gettone, una banca, l'università. La comunicazione fra pubblico e privato
- > **Daniele Manca e Nicola Saldutti**, *capo e vice capo redazione economica del "Corriere della Sera"*  
Raccontare cosa c'è dietro i numeri. Nuovi percorsi narrativi di un quotidiano ai tempi di internet
- > **Giampietro Vecchiato**, *professionista di comunicazione e relazioni pubbliche, vicepresidente Ferpi*  
Dal monologo al dialogo: come sono cambiate le relazioni pubbliche in sette riflessioni
- > **Giancarlo Zizola**, *vaticanista de "Il Sole 24 Ore"*  
L'informazione tra etica e mercato

---

**Stefano Vietina** (Lucca, 1959), giornalista pubblicista, ha scritto per *Il Tirreno*, *La Nazione* e *Il Gazzettino*. Per quindici anni capo Ufficio stampa di Banca Antonveneta (da quella esperienza ha pubblicato "*Silvano Pontello. Biografia a più voci di un banchiere-imprenditore*", Marsilio, 2004), oggi è responsabile delle Relazioni Pubbliche dell'Università di Padova. [www.stefanovietina.it](http://www.stefanovietina.it)

---